



T.C.  
TEKİRDAĞ BÜYÜK ŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI  
MECLİS KARARI

Karar No	:90	Karar Tarihi	:13/01/2016
Karar Dönem	:2016/Ocak	Birleşim/Oturum	:2/1
Evrak Tarihi	:07/12/2015	Evrak No	:6272
Talep Eden Birim	:MALİ HİZMETLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI		
Konu	:REKLAM İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ		

**KARAR**

**TALEP:**

Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı Gelir Şube Müdürlüğünün 07/12/2015 tarih ve 6272 sayılı yazısı ile Komisyonumuza havale edilen 10.02.2015 tarihli ve 154 sayılı Büyükşehir Belediye Meclisi kararıyla kabul edilerek yürürlüğe giren Reklam İlan ve Tanıtım Yönetmeliği, uygulamada karşılaşılan sorunlar ve eksiklikler dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir.

Revize edilmiş hali ile ekte sunulan Yönetmelik taslağının Belediye Meclisinde görüşülerek karara bağlanması talep edilmektedir.

**KOMİSYON RAPORU:**

*"Talep; Plan ve Bütçe Komisyonu ile İçişleri Komisyonunda birlikte görüşülmüş olup; değişiklikleri içeren Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği'nin Komisyonlarımızca düzenlendiği şekliyle kabulüne oybirliği ile karar verilmiştir.*

*Büyükşehir Belediye Meclisinde görüşülerek karar verilmek üzere iş bu rapor tarafımızdan tanzim ve imza altına alınmıştır."*

Şeklindeki İçişleri Komisyonu Raporu ile Plan ve Bütçe Komisyonu Raporu; Büyükşehir Belediye Meclisinin 13 Ocak 2016 tarihli toplantısında görüşülerek müzakere edilmiştir.

**KARAR:**

İçişleri Komisyonu Raporu ile Plan ve Bütçe Komisyonu Raporu; Komisyondan geldiği şekliyle oylandı ve oybirliği ile kabul edildi.

Münür KARAEVLİ  
Meclis Birinci Başkan V.



Funda SERFİÇE  
Katip

Sami İKİZLER  
Katip

**T.C.**  
**TEKİRDAĞ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ**

**İÇİNDEKİLER**

**BİRİNCİ KISIM**

Amaç, kapsam, Dayanak ve Tanımlar..... 2 – 5

**İKİNCİ KISIM**

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler..... 6 – 7

**ÜÇÜNCÜ KISIM**

Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları..... 7 – 9

Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları..... 9 – 17

İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları..... 17 – 18

Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları ..... 19 – 20

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları ..... 20

**DÖRDÜNCÜ KISIM**

İzin İşlemleri izin verme yetkisi ..... 21

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci..... 21

İzin başvurusunda istenecek belgeler..... 22 – 23

İzin belgesi..... 23

Denetim İşlemleri Denetim yetkisi..... 24

Cezai müeyyideler ..... 24

**BEŞİNCİ KISIM**

Diğer Hükümler..... 25

*m* *et* *sh*

## BİRİNCİ KISIM

### Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

**MADDE 1- (1)** Bu Yönetmeliğin amacı; Tekirdağ İl sınırları içerisindeki reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemektir.

#### Dayanak

**MADDE 2- (1)** Bu Yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanunu' nun "Belediyenin Yetkileri ve İmtiyazları" başlıklı 15 inci maddesinin (b) ve (n) bentleri ile 5216 Sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu'nun "Büyükşehir Belediyesinin Görev, Yetki ve Sorumlulukları" başlıklı 7 nci maddesinin (g) bendi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

#### KAPSAM

**MADDE 3-** Bu yönetmelik Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluk alanlarını kapsar.

#### Tanımlar

**MADDE 4- (1)** Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

**4.1 Büyükşehir Belediyesi:** Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve ilgili birimleridir.

**4.2 İlçe Belediyesi:** Tekirdağ Büyükşehir sınırları içinde yer alan tüm İlçe Belediye Başkanlıkları ve ilgili birimleridir.

**4.3 İlgili Belediye:** 5216 Sayılı kanuna göre, Tekirdağ Büyükşehir Belediye yetki alanında kalan yerlerde Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, bu alanların dışında kalan alanlarda İlçe Belediyesini,

**4.4 Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı:** 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanununun (7. Maddesinin 1.fıkrasının (g) bendinde belirtilen alanlar ile aynı Kanunun 23. Maddesinin d bendinde belirtilen alanlardır.

**4.5 İlçe Belediyeleri Yetki Alanı:** Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında alan alanlardır.

**4.6 Kent Estetik Kurulu:** Kent Estetik Kurulu Çalışma Usul ve Esaslarına İlişkin Yönetmeliğin 4. Ve 6. Maddelerinde oluşum, görev ve yetkileri belirtilen, donatım, tanıtım elemanları ve düzenleme elemanlarının estetik ve işlevsel hedeflere uygun olarak seçilmesi, ilan, reklam ve tanıtım elemanları ve aktivitelerinin kentte görüntü kirliliği yaratmasını engellemek için oluşturulan kuruldur.

**4.7 Kent Estetik Komisyonu:** Kent estetiğine ilişkin olarak İlçe Belediyeleri bünyesinde oluşturulan komisyondur.

**4.8 Reklam:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönlentmeyi amaçlayan etkinliği,

**4.9 İlan:** Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

**4.10 Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılanmasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak yada değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı-sözlü veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

**4.11 Reklam Veren:** Ürettiği yada pazarladığı malın hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan yada başka yollarla sergileyen gerçek yada tüzel kişiyi,

**4.12 Reklam Ajansı:** Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

**4.13 Açık Hava Reklam Üreticisi:** Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam yerleri ve panolarının, tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini veya birkaçını yada tümünü yapan firmayı,

**4.14 Panosuz Reklam Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,

**4.15 Reklam Alanları:** Her türlü ilan ve reklam panoları ile panosuz reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli hareketsiz ilan reklam unsurunun uygulandığı yer ve alanları,

**4.16 Ana Yol (Ana arter):** Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında bulunan yolların yanı sıra, kent içi toplu taşımacılık güzergahı ve Büyükşehir Belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yollar ile mahalleri ilçe merkezine bağlayan yollar,

**4.17 Ara Yol (Ara arter):** İlçe Belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yol.

**4.18 Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

**4.19 İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru ve bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

**4.20 Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, firma, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini(tabelaları),

**4.22 İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımlarını yapmak üzere kullanılan, yapıların cephelerinde yer alan ilan ve tanıtım levhalarını,

**4.23 Çatı Reklamları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimari yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını

**4.24 Çatı Üstü Reklam Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

**4.25 Sağır Duvar Cephe Reklamları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan vinil ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklamları,

**4.26 Yer ve Yön Gösteren Levhalar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

**4.27 Vinil Reklamlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklamlar,

**4.28 Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak, direk ya da konstrüksiyon ile binadan bağımsız alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

**4.29 Kule Reklamlar:** Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar veya sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış hareketli-hareketsiz bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

**4.30 Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabela ve panolarını,

**4.31 Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar:** Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çevresi olan reklamları, yürüyen yazıları,

**4.32 Yere Monte Reklam Panoları:** Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

**4.33 Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüze de kullanılabilen ışıklı-ışıksız veya hareketli hareketsiz (çift taraflı reklam tabelalarını ve panolarını,

**4.34 Çok Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam tabelalarını ve panolarını,

**4.35 Kutu Şeklinde Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

**4.36 Billboard, Megalight, Megaboard:** Reklam alanı 3 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalight'ları veya megaboard'ları,

**4.37 Raket, (CLP):** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam ünitelerini, 5 Poster Panel Standart ebatlarda (35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm.) posterlerin sergilendiği teşhir ünitelerini,

**4.38 Led Ekranlı Reklamlar:** Dekoratif neon ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli hareketsiz, sessiz, reklam uygulamalarını,

**4.39 Neon Reklamlar:** Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**4.40 Cam Grafikleri:** Pencerelelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri yada direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

**4.41 Yer Grafikleri:** Kamu açık alanlarda, bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb. özel malzemeler kullanılarak veya boya ile zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

**4.42 Bina Giydirmeye Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeilerine, bina cephelerine, cam yüzeilerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

**4.43 Taşııt Giydirmeye Uygulamaları:** Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj baskı, görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**4.44 ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

**4.45 Stand, Display, P.O.P:** Ürün sunumu teşhiri sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ürünlerini,

**4.46 Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket ile bayi kulübelerini vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

**4.47 Köpük Reklamlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanlarını,

**4.48 Bayrak ve Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

**4.49 El İlanı:** Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanlarını,

**4.50 Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

**4.51 Kent Mobilyaları Reklamları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

**4.52 Gölgelek (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılıp kapanabilen, muşamba, kuma vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri, ifade eder.

## İKİNCİ KISIM

### Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

**MADDE 5-** Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- (1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- (2) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- (3) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari yaptırım ve kararlara uymak zorundadır.
- (4) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- (5) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.
- (6) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
- (7) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.
- (8) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
- (9) Kentsel Sit ve Etkileme Geçiş Alanı içerisindeki Tescilli, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Bu alanlardaki tanıtım uygulamalarına ise ilgili Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- (10) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.
- (11) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.
- (12) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe'nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.
- (13) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.
- (14) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

(15) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Anayol güzergahlarında ışıklandırılmış tüm panolara (işletme içindekiler dahil) trafik güvenliği açısından Ulaşım Dairesi Başkanlığının uygunluk görüşüne müteakiben izin verilir.

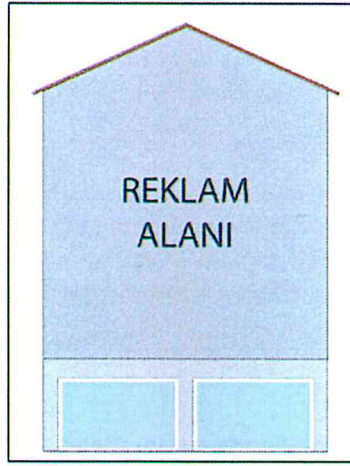
(16) Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

## ÜÇÜNCÜ KISIM

### Uygulamaya İlişkin Hükümler

#### Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları

MADDE 6- (1) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.1)



Şekil 6.1

(2) Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır (Şekil 6.2).



Şekil 6.2

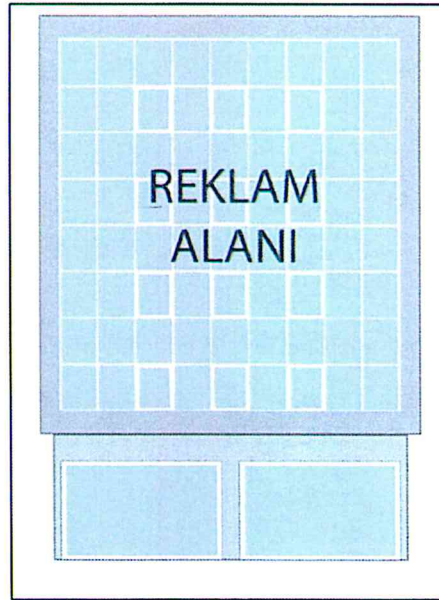


(3) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya natamam inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari özellikleri veya yer aldığı silüetin cephe özelliklerini yansıtan görselin kullanıldığı fon üzerine, %50'si reklam görseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir. (Şekil 6.3)



Şekil 6.3

(4) Giydirme cepheli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergahtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Ürün mesajının, cam giydirme cephe yüzeyinin %50'sini aşmaması esastır (Şekil 6.4).



Şekil 6.4

(5) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Reklam yapılacak alan için maliklerin muvafakati aranır. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili Belediye tarafından belirlenir. Bu cephelerdeki cam yüzeylerde cam grafiği uygulaması yapılabilir.

(6) Üç boyutlu reklam uygulamaları kullanılabilir.

(7) Yapılardaki muhdes eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.

#### REKLAM ALANI

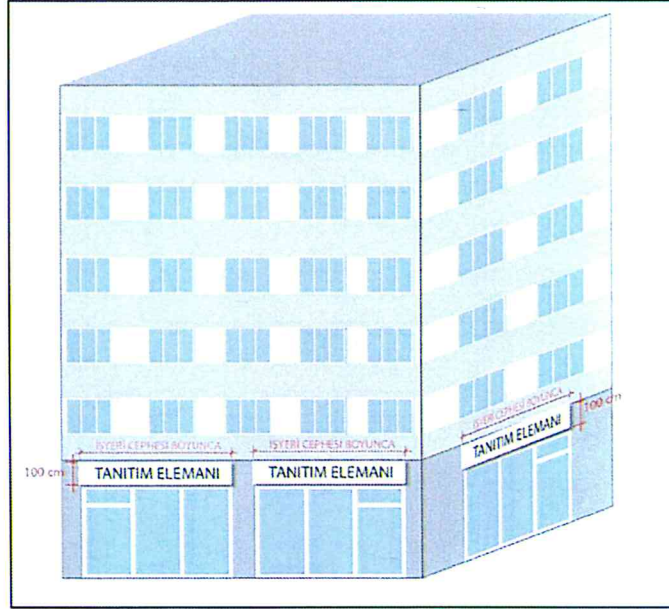
(8) Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Dini Tesisler, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılmaz.

#### Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları

#### MADDE 7-

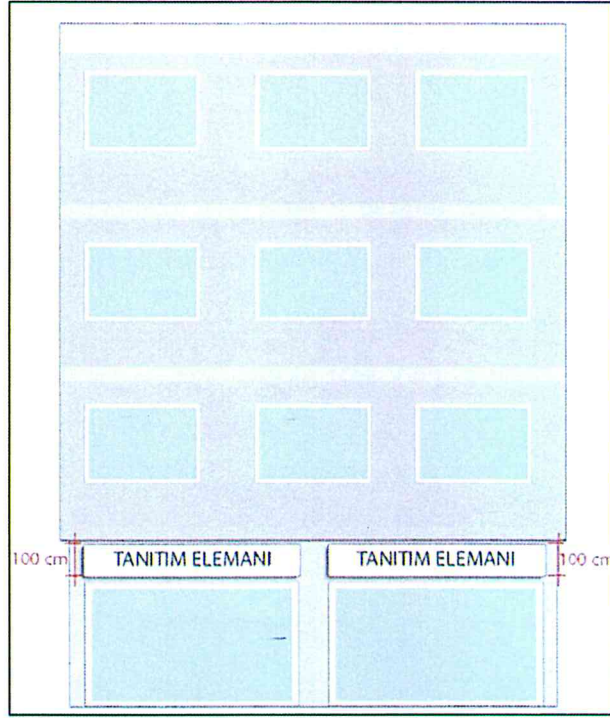
(1) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.

(2) Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları; yüksekliği azami 1 metre, derinliği azami 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca konulabilir (Şekil 7.1).



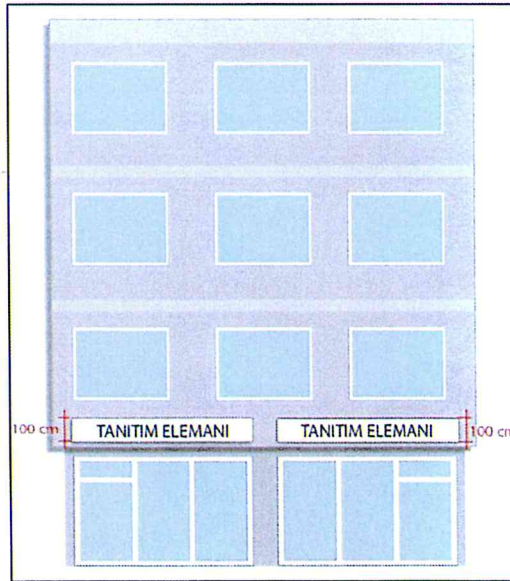
Şekil 7.1

(3) Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 7.2).



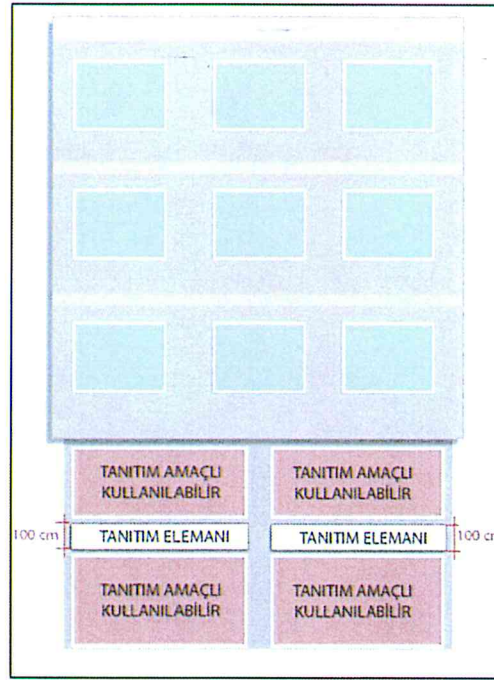
Şekil 7.2

(4) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 7.3).



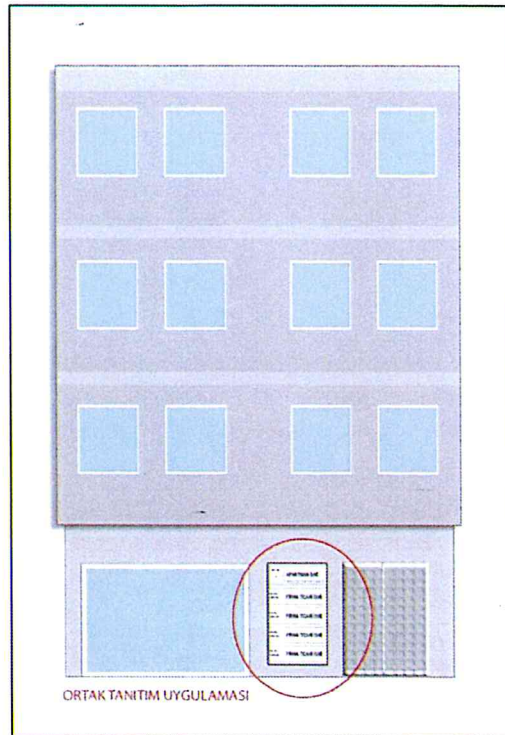
Şekil 7.3

(5) Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 7.4).



Şekil 7.4

(6) Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen "ortak tanıtım uygulaması" ( binanın mimari karakteristiğini bozmayacak şekilde ) konulabilir (Şekil 7.5, Şekil 7.6).



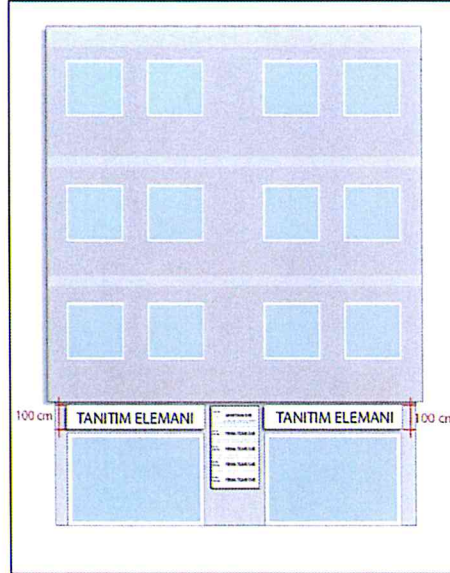
Şekil 7.5

**ORTAK TANITIM UYGULAMASI**

APT. NO: 1	<b>APARTMAN İSMİ</b>
KAT NO: DAİRE NO:	<b>FİRMA TİCARİ İSMİ</b>
KAT NO: DAİRE NO:	<b>FİRMA TİCARİ İSMİ</b>
KAT NO: DAİRE NO:	<b>FİRMA TİCARİ İSMİ</b>
KAT NO: DAİRE NO:	<b>FİRMA TİCARİ İSMİ</b>

Şekil 7.6

(7) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, "ortak tanıtım uygulaması" ön cephede zemin kat seviyesinde, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir (Şekil 7.7).



Şekil 7.7

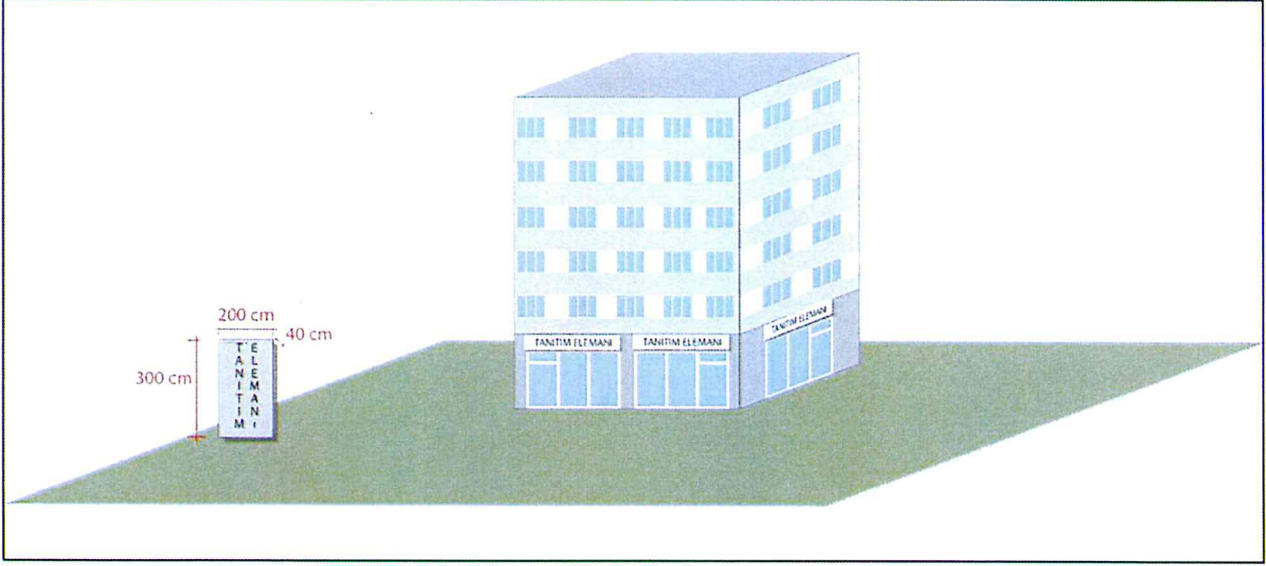
(8) Alışveriş komplekslerinin cephelerine; alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatla, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş kompleksi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.

(9) Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

(10) Bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz.

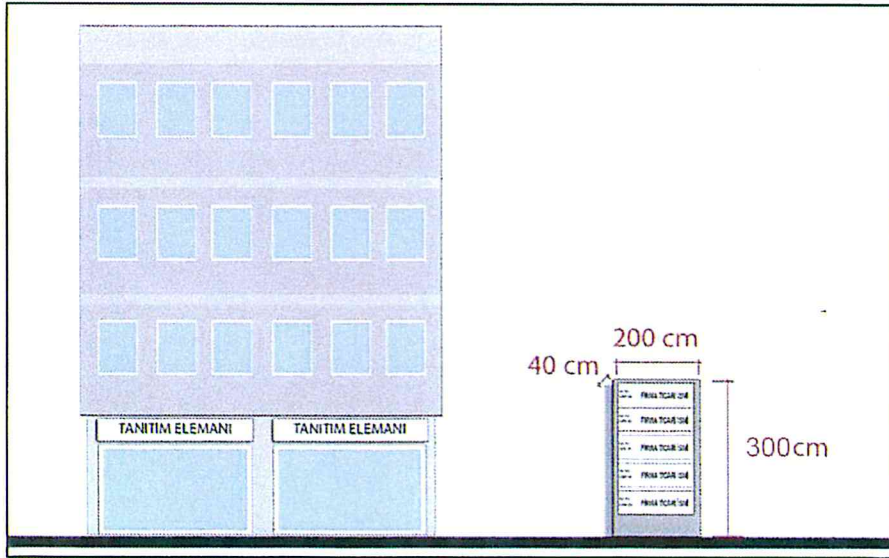
(11) Bina terasları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

(12) Bahçe nizamlı yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları; bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, azami 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40m. derinliğindeki ebatlarda olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir (Şekil 7.8).



Şekil 7.8

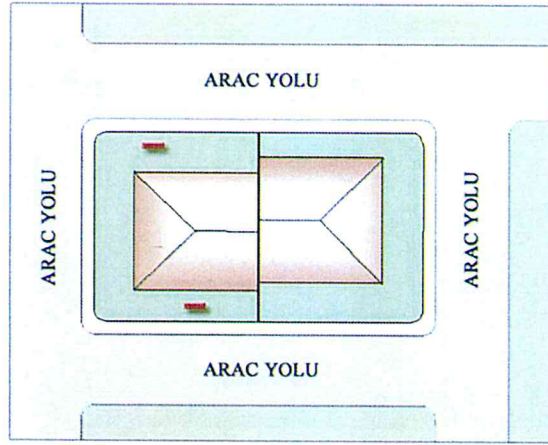
(13) Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı "ayaklı tanıtım uygulaması" koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak "ayaklı tanıtım uygulaması" konulabilir. Uygulamanın ebatları; azami 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir (Şekil 7.9).



Şekil 7.9

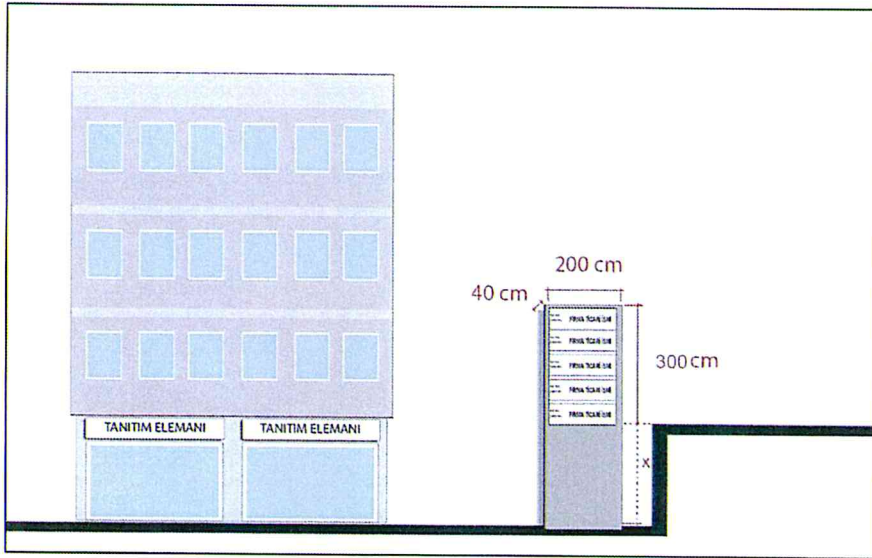
(14) Bahçe nizamlı yapıların bahçelerine konulacak tanıtım elemanlarının uygulanmasında (15). ve (16). fıkra hükümleri uygulanması esastır. Ancak büyük parsel üzerindeki işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamalarının yüksekliği; konumlandırılacağı yer, talep edilen arsanın alanı ile tesisin büyüklüğü dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve silüetini bozmayacak ve azami 7.00m olacak şekilde kurul-komisyon tarafından arttırılabilir.

(15) Bahçe nizamlı yapılarda, parselin iki kesişmeyen yola cephesi olması durumunda; her bir kesişmeyen yol tarafına ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir (Şekil 7.10).



Şekil 7.10

(16) Bahçe nizamlı yapılarda; bahçeye konulacak ayaklı tanıtım uygulamalarının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir(Şekil 7.11).



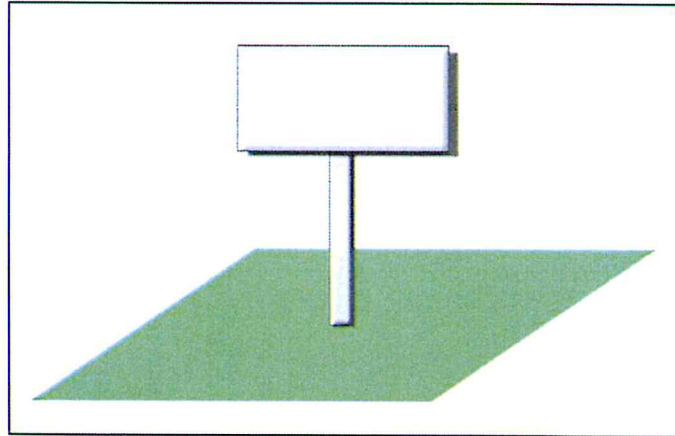
Şekil 7.11

(17) Bahçe nizamli alanlarda ,karayolu kenarına veya karayolu dışındaki yollara konulacak direkli (Totem tipi) tanıtım elemanı aşağıda belirtilen esaslar doğrultusunda uygulanabilir (Şekil 7.12).

a) Karayolları dışında kalan yollarda ve bahçe nizamli yapılarda yerden yüksekliği en az 3 mt olacak şekilde tek yüzeyi 12m<sup>2</sup> yi geçmeyecek şekilde totem konulmasına Kent Estetik kurulu\komisyonu uygun görüşüne müteakip Zabıta Dairesi Başkanlığınca\Zabıta Müdürlüğünce izin verilebilir.

b) Karayolları kenarına konulacak tabelaların tek yüzeyi 12m<sup>2</sup> ye kadar, totemler ise yerden yüksekliği 6m tek yüzeyi 24m<sup>2</sup> ye kadar olabilir. Minimum 25 metre aralıklarla Karayolları Bölge Müdürlüğü ve Ulaşım Dairesi Başkanlığının uygun görüşlerine müteakiben Zabıta Daire Başkanlığının izni dahilinde konulabilir.

c) Akaryakıt ve lpg istasyonlarında istasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en alt seviyesi istasyon döşeme kotundan minimum 6m yükseklikte bulunan ve tek yüzü max.24m<sup>2</sup>ye kadar yüzeye sahip ışıklı veya ışısız totem Kent Estetik kurulu\komisyonu uygun görüşüne müteakip Zabıta Dairesi Başkanlığınca\Zabıta Müdürlüğünce izin verilebilir.

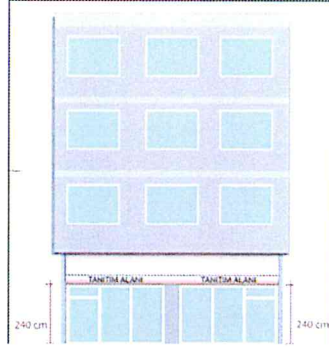


Şekil 7.12

(18) Bahçe duvar ve korkuluklarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak şekilde ve duvar ebatları ve kent estetiği dikkate alınarak kent estetik kurul\komisyon kararıyla reklam uygulaması konulabilir.



(19) Zemin kattaki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında kent estetik kurul\ komisyonunca belirlenir. (Şekil 7.17).



Şekil 7.17

(20) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.

(21) Bez afiş uygulamaları hakkında aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulama yapılabilir.

a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine asılabilir.

b) Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.

c) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m<sup>2</sup> ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye azami 1 adet konulabilir.

(22) Kamu alanlarına konuşlandırılmak istenen led ekran tabela ve totemlerin müsaadesi sorumluluk alanına göre ilgili Belediyesince verilir.

Kamu alanları dışında kalan bina ve bahçelerde (çatı, teras, balkon, vb. alanları dışında) aşağıdaki şartları sağlamak koşulu ile led ekran uygulamalarına Kent Estetik Kurulu uygunluk görüşü doğrultusunda sadece 1 adet olmak üzere izin verilir.

- Binanın sağır cephe ve sağır duvarlarında mimari tasarımı bozmayacak özelliklerde olmalı
- Bina bahçelerindeki uygulamalarda ekranın en yakın ucu komşu parsel sınırlarına ve yola en fazla 3m yaklaşabilir.
- Led ekran uygulamasının yapılabilirliğine dair inşaat mühendisi ve elektrik\elektronik mühendislerinin onayladığı teknik rapor sunulmalı.
- Uygulamanın trafik yönünden sakıncası olmadığına dair ilgili kurumlardan (karayolları, TBB trafik hizmetleri şube müdürlüğü vb.) uygunluk görüşü alınmalı.

## İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları

**MADDE 8-** (1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

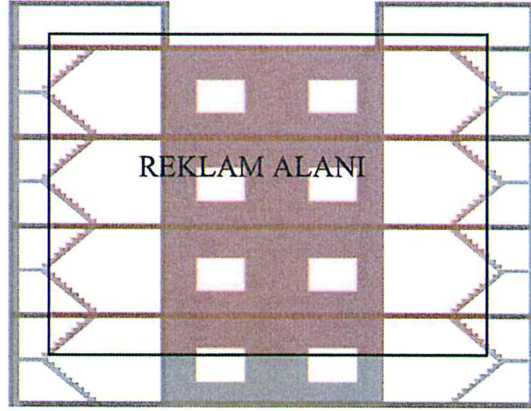
- a) Panonun ebatları, en az 0.50 m. x 0.75 m. ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre İlgili Belediye tarafından belirlenir.
- b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.
- c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulmalıdır.
- ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.
- d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda;

- a) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4.00 m.' yi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği 4.00 m.' yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir. Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir.
- b) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- c) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- ç) Kentsel sit alanlarında, kentsel sit etkileme geçiş alanlarında, tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili Edirne Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- d) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir (Şekil 8.1).



Şekil 8.1

b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

ç) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.

d) Kentsel sit alanlarında, kentsel sit etkileme geçiş alanlarında, tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/reklâmına yer verilmek kaydıyla ilgili Edirne Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

e) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

#### **Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları**

**MADDE 9- (1)** Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

a) Kamu ortak kullanım alanlarına hastaneler ve üniversite kampüslerine, diğer kamu kurumları ve diğer önemli merkezlerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Yönlendirme panolarının tasarımı yer ve sayısı Ulaştırma Dairesi Başkanlığınca Belirlenir.

b) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, uygun yerlere en çok 2 adet seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde, yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

(a) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, ilgili mülki idare amirinden yazılı izin alınmadıkça bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir şekilde konulamaz.

(b) Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

(c) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde reklam elemanları konulması kent estetik kurulunun iznine tabidir. Bu konuda karar verilirken kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.40 metrelik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

(ç) Sabit reklam elemanları, ilgili Belediyenin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacaktır.

(3) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri kent estetik kurulu/komisyon tarafından belirlenir.

(4) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma v.b. tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına nasıl olacağı kent estetik kurulu/komisyonu tarafından izin verilebilir.

(5) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;

a) Taşıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla ilgili Belediyenin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir. Kamu yararı dışında reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

b) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.

c) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

ç) Yaya alt ve üst geçitlerinin duvarları kent estetik kurulu /komisyonu izniyle reklam alanı olarak kullanılabilir.

(6) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri; Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler Büyükşehirde Zabıta Dairesi Başkanlığı ilçelerde Zabıta Müdürlükleri izni ile gerçekleştirilebilir.

(7) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin her cephesine azami 1 adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aşmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

(8) Kâğıt afişler ilgili belediyenin izin verdiği alanlar haricinde hiçbir yere yapıştırılmaz ve asılamaz.

## Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları

**MADDE 10-(1)** Özel araçlara aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz.

b) Aracın dış yüzeyine yapılacak tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanına konulabilir. Bu uygulamada sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

(2) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Özel halk otobüsleri ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanan veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına Ulaşım Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

b) Tahditli ticari araçlar (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, denizde çalışan toplu ulaşım araçları, vb...) ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki tanıtım/reklam uygulamalarına, UKOME tarafından yürürlüğe konulan yönergeler çerçevesinde Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

c) Aracın dış yüzeyine yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanına konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

## DÖRDÜNCÜ KISIM

### İzin Ve Denetim İşlemleri

#### BİRİNCİ BÖLÜM

##### İzin İşlemleri İzin verme yetkisi

**MADDE 11-** (1)-Tekirdağ il sınırları içerisinde; Tekirdağ Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar cadde ve anayollarda konulacak tabelalara Zabıta Daire Başkanlığı, bunun dışındaki alanlarda ilgili ilçe belediyesi Zabıta Müdürlükleri tarafından;

Tekirdağ Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar cadde ve anayollara cepheli parsellerdeki Bina sağır duvarları, bina cephe giydirmeleri, totem, raket, billboard, megavizyon, megalight, led ekran uygulamalarına Kent Estetik Kurulunun uygunluk görüşüne istinaden Zabıta Daire Başkanlığı tarafından, ilçe belediyesi sorumluluk alanlarındaki uygulamalara ilçe belediyesi kent estetik komisyonu uygunluk görüşüne istinaden zabıta müdürlükleri tarafından;

Diğer reklam ve tanıtım elemanları ile ilgili izinler Zabıta Daire Başkanlığı ve ilgili zabıta müdürlükleri tarafından;

Toplu taşıma araçları ve diğer ulaşım vasıtalarında Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Ulaşım Daire Başkanlığı tarafından izin verilir.

##### Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci

**MADDE 12- (1)** Bu Yönetmeliğin uygulanmasında; kendi sorumluluk alanlarında olmak üzere Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri yetkilidir.

(2) İlçe belediyeleri sorumluluk alanlarında yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden uygulamaların tespit edilmesi durumunda Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi tarafından ilgili İlçe Belediyesine belirli bir süre verilerek uygulamanın kaldırılması istenilir. Kaldırılmadığı durumlarda Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi tarafından bu alanlardaki aykırılıklar giderilebilir.

(3) Zabıta Daire Başkanlığı veya İlçe Belediye Başkanlıkları, bu yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir.

(4) Bu yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt hasil olan durumlarda Zabıta Daire Başkanlığı gerekli gördüğü hususlarda Kent Estetik Kurulunun görüşünü alır.

## İzin başvurusunda istenecek belgeler

**MADDE 13-** İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

### 13.1 Bina Cephesine Konulacak Tanıtım ve Reklam Panoları İçin;

- 1.Dilekçe(Reklam uygulanacak binanın parsel, ada pafta numaraları)
- 2.Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3.Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önceki ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
5. Taahhütname: (Reklam ve ilan elemanlarının uygulama alanlarında doğabilecek her türlü maddi zararı karşılayacağı ve reklam elemanlarının yıpranma kirlenme ve bunun gibi sebeplerden dolayı yenilenmesinden kaldırılmasından bakım ve onarımından sorumlu olduğunu belirten yazılı belge)
- 6.Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınacak müvafakatname

### 13.2 Bina Bahçesine Konulacak Tanıtım Panoları İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3.Tanıtım panosu konulacak alanın tamamı gözükecek şekilde, çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önceki ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
- 5.Tabela bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi
6. Koordinatlı pano yerini gösteren Aplikasyon Krokisi

### 13.3 Karayolu ile Diğer Yol Kenarlarına Konulacak Reklam Tanıtım Elemanları İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Konacak elemanın ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 4.Kira kontratı veya tapu örneği
- 7.Tanıtım elemanının bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi
8. Koordinatlı tanıtım elemanının yerini gösteren Aplikasyon Krokisi
9. Mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak müvafakatname
- 10.Belediyenin sorumlu olduğu yollarda Ulaşım Dairesi Başkanlığından, diğer yollarda ise karayollarından uygunluk görüşü alınacaktır.

### 13.4 Sağır Cephede Yapılacak Uygulamalar İçin;

- Uygulama önerisi içeren binanın önceki ve sonraki halini gösteren fotomontaj tekniği ile hazırlanmış fotoğrafı (2 adet)
- Uygulama önerisini ölçülendirilmiş ve ölçekli renkli plan kesit görünüş çizimi (2 adet)
- İşyeri açma ruhsatı
- Tapu veya uygulama kendi mülkünde değilse bina sahibinden\bina yönetiminden müvafakat
- Hangi malzemeden yapıldığı, amacı, nasıl monte edileceği vb. gibi bilgileri içeren reklam firması tasarım müellifince imzalı, öneriye ait açıklama raporu (2 adet)

- Kent estetik kurulu/komisyonu uygunluk görüşü

#### 13.5 Totem Uygulamaları için istenen belgeler:

- Uygulama önerisini içeren fotoğraf (2 adet)
- Totem konulacağı yeri gösteren aplikasyon krokisi
- Uygulama önerisinin ölçülendirilmiş ve ölçekli renkli plan, kesit, görünüş çizimi
- İş yeri açma ruhsatı
- Tapu veya başkasının mülkiyetinde yapılacak uygulamalarda sözleşme
- Kent Estetik Kurulu/ komisyonu uygunluk görüşü
- Hangi malzemedен yapıldığı, amacı, monte edileceği vb. gibi bilgileri içeren öneriye ait açıklama raporu (2 adet)
- Karayolu etkileşim alanlarında ilgili bölge müdürlüğü uygunluk görüşü

#### Estetik Kurul Görüşünden Sonra İzin Verilmesi Sırasında Belediyesince Aşağıdaki Belgeler İstenir

- Sigorta poliçesi (düşme, devrilme ve elektrik arızası sonucunda doğabilecek zararlar için)
- Taşıyıcı sistem proje ve hesapları inşaat mühendisi imzalı
- Varsa aydınlatma sistemi ve gerekmesi halinde paratoner sistemi, proje ve hesapları (elektrik mühendisi imzalı) uygun ölçeklerde sunulacaktır.

#### 13.6 Bez Afiş, Uygulamaları İçin;

- 1.Dilekçe(Afişin içeriği, ebatları, uygulama tarihleri belirtilecek)
- 2.Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

#### 13.7 Araçlar İçin;

- 1.Dilekçe
- 2.Ruhsat fotokopisi
- 3.Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf
- 4.Tasarım ebatları
- 5.Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge

#### İzin belgesi

**MADDE 14-** (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek izinler için;

a) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, reklam, ilan ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili Belediye'ce düzenlenir.

**MADDE 15-** (1) Reklam elemanları için izin süresi, verildiği takvim yılı ve takip eden 3 yıl süresince geçerlidir.

(2) Kentsel Tasarım Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren, proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden, izinli reklam ve tanıtım uygulamaları için, verilen izinler iptal edilir.

(3) İhale kapsamında konulacak, sabit reklam elemanlarına, ihalede belirtilen süre dâhilinde izin verilebilir.



### Denetim İşlemleri Denetim yetkisi

**MADDE 16-** (1) Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(2) İlçe Belediyesi sorumluluk alanlarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları İlçe Belediye Başkanlıkları tarafından denetlenir. Ancak; İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılardaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(3) Denetim işlemleri Tekirdağ Büyükşehir Belediye Zabıta Daire Başkanlığı ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı, ilçelerde ise ilgili müdürlükler tarafından birlikte gerçekleştirilir. Denetlenen reklam ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıklarını, izinsiz veya izinli olanlardan, verilen izin kriterlerine uygun olmadığı tespit edilen ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının kaldırılma işlemleri Zabıta Daire Başkanlığının talebi üzerine Fen İşleri Daire Başkanlığı tarafından yerine getirilir.

(4) Belediye vergileri ile ilgili denetim işlemleri ve denetim sonucu ortaya çıkan kaldırma masrafları tabela sahibinden %20 farkıyla tahsil edilir. İlgili Belediye Gelirler Müdürlüğü tarafından yürütülür.

### Cezai müeyyideler

**MADDE 17-** (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında İlgili Belediye Zabıtası tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(3) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(4) İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(5) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, ilgili Belediye zabıtası tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(6) İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

## BEŞİNCİ KISIM

### Diğer Hükümler

**MADDE 18-** (1) Bu Yönetmelik, Tekirdağ Büyükşehir Belediye Meclisinde kabul edilerek yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

(2) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 10.02.2015 tarih ve 154 sayılı Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

(3) Bu Yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren yeni konulacak tabelalar hakkında bu yönetmelik hükümleri uygulanır. Önceden konulmuş bulunan tabelalar 31.12.2017 tarihine kadar izin belgesi olarak yönetmeliğe uygun hale getirilir.

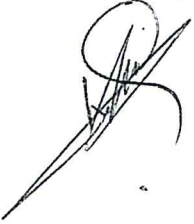
### Yürütme

**MADDE 19-** (1) Bu Yönetmelik hükümlerini, Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı ve Tekirdağ İli sınırları içerisindeki İlçe Belediye Başkanları yürütür.

**GEÇİCİ MADDE : 1** – İlçe Belediyelerince 4 ay içinde Kent Estetik Komisyonunun kurulması esastır. İlçelerde Kent Estetik Komisyonları kuruluncaya kadar Kent Estetik Komisyonu yerine Kent Estetik Kurulu yetkilidir.

13 Ocak 2016 tarih ve 90 sayılı BMK ekidir.

Münür KARAEVLİ  
Meclis Birinci Başkan V.



Funda SERİÇE  
Katip



Sami İKİZLER  
Katip

